

| | |
|----|--|
| | Podpora: Systém iNews – zpravodajský redakční systém s kanály do zpravodajských agentur a pro přípravu zpravod Tvorba programu (mimo IT oddělení)ajských příspěvků. |
| 5. | Proces: Distribuce reklam do vysílání, zpracování poplatků Podpora: Systém Provys – systém pro plánování reklamy do vysílání, zpracování podkladů pro fakturaci za tuto reklamu,hlídání daných kvót pro vysílání reklamy |

Procesy

Jaké jsou procesy zavádění nových ICT služeb (včetně alokace zdrojů – fin., lidských)

1. business kontaktuje ved. IT -> schůzka nad problematikou, vyhodnocení, příprava podkladů, přehled úkolů (finanční a časová náročnost), zpracování analýzy na implementaci do prostředí ČRo s respektováním vazeb na ostatní systémy.
2. business kontaktuje vedení (porada vedení) -> požadavek sdělen tech. řediteli – následně předání na IT oddělení k dořešení

V podstatě je aplikováno standardní liniové řízení

3. Aplikace ServiceDesk – uživatel kontaktuje HotLine -> Nový požadavek (řeší se individuálně - interně vyvíjené systémy, nebo dodavatelsky (v SD, kategorie – incident, požadavek na službu, požadavek na změnu)
4. Uživatel kontaktuje přímo programátora, sdělí mu požadavek a programátor ho realizuje (NEŽÁDOUCÍ).

Hodnocení (reporting)

- Jsou předkládány vedení pravidelné zprávy (reporty) o činnosti IT oddělení?

Jak často: 1x týdně

Co obsahují:

Stav projektů a úkolů, např. informace, že za 2 roky doslouží NB -> bude potřeba více financí do rozpočtu

Důležité věci, které je potřeba zmínit, které se staly, nebo jsou očekávány (výpadek internetové konektivity, plánovaná údržba)

Důležité výběrové řízení vypsáno, uzavřeno

- Jsou zavedeny klíčové ukazatele výkonnosti IT (KPI)?

- Jsou komunikovány směrem k businessu případné problémy a požadavky na obnovu, případně rozvoj (např. rozšiřování kapacity v závislosti na trendech)?